

ДО

Г-Н ГРОЗДАН КАРАДЖОВ

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА КОМИСИЯТА ПО ТРАНСПОРТ,
ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И СЪОБЩЕНИЯТА
НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**

Относно: Обсъждане и гласуване на законопроект за изменение и допълнение на Закона за електронните съобщения, №502-01-З, внесен от Министерски съвет на 8.01.2015 г. – за второ четене

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН КАРАДЖОВ,

Във връзка с дневния ред на днешното заседание на Комисията по транспорт, информационни технологии и съобщения по обсъждане на ЗИД на Закона за електронните съобщения и с оглед направените допълнителни предложения на народни представители на основание чл. 80, ал. 1 от Правилника за организацията и дейността на НС, **изразяваме нашата подкрепа за предложенията на народните представители Иван Вълков, Цветомир Михов, Павел Христов и Станислав Иванов, свързани с обогатяването на публичните регистри, поддържани от Комисията за регулиране на съобщенията.**

В конкретика, подкрепяме следното:

- Създава се нов § 1:

§ 1. В чл. 33, ал. 2 се създава т. 6:

„6. брой на абонатите на предприятието, диференцирани според предоставяните от предприятието услуги, въз основа на данните от ежегодния отчет за дейността, предоставян от предприятието във връзка с чл. 38, ал. 1.“

- Създава се нов § 2:

§ 2. В чл. 74 се правят следните изменения и допълнения:

„1. Досегашният текст става алинея 1;

2. Създава се ал.2:

„(2) Предприятието има задължение да публикува информацията по чл. 33, ал. 2, т. 6 в годишния финансов отчет, както и на страницата си в интернет, когато има такава“.

Считаме, че направените предложения в частност подпомагат в значителна степен прозрачността в дейността на предприятията, които предоставят услугата “радио- и телевизионно разпространение” до крайни потребители чрез кабелни и сателитни

електронни съобщителни мрежи, като вярваме, че предложените изменения изразяват също така ангажимента и подкрепата на държавата за осветляване на "сивия" сектор при разпространението на радио- и телевизионен сигнал, необходими за установяване на реалните параметри на извършваната от тези предприятия дейност.

За нас борбата с пиратството и "сивия" сектор при разпространението действа както в посока гарантиране на справедливо възнаграждение при осигуряване на достъп на зрителите до съдържание, така и за формулиране на държавната политика на база реална статистика на сектора и значението на отделните платформи за пренос на радио- и телевизионен сигнал.

По данни от проучванията на нашата индустрия, потвърдени напълно от ежегодния Специален Евробарометър на тема: *E-Communications and Telecom Single Market Household Survey*¹, съществува сериозно разминаване на данните в Годишния доклад на КРС с реалното състояние на пазара.

Притесненията на индустрията във връзка със същественото разминаване в данните на КРС с пазарната реалност, са свързани не само с преките доказателства за наличието на съществен „сив“ сектор при разпространението на телевизионни програми, но и с факта, че държавната политика в сектора се основава на некоректна оценка на обемите и съотношенията на този пазар. Считаме, че липсата на обективни данни относно обема на пазара на разпространение, размерът на пазарните дялове на отделните пазарни участници, значението на платената телевизия за домакинствата, интересът към ефирното приемане на телевизионен сигнал и други съществени характеристики на средата, не позволява коректно стратегическо планиране и заплашва адекватната държавна политика в сектора.

Във връзка с горното, изразяваме удовлетвореност от конкретните стъпки на Комисията по транспорт, информационни технологии и съобщения в Народно събрание на Република България за решаване на част от дългогодишните проблеми пред индустрията.

Асоциация на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО е най-широко представителната браншова организация на доставчиците на медийни услуги в България, като представлява в частност интересите на телевизионни оператори, които разпространяват програмите си чрез всички способи на линейно разпространение – излъчване, предаване и препредаване в електронни съобщителни мрежи.

С уважение:

Мехти Меликов
Изпълнителен директор на АБРО

¹ Изследването е извършено от TNS Opinion & Social network по поръчка на ГД „Съобщителни мрежи, съдържание и технологии“ (CNECT) в 28 държави-членки на ЕС в периода 18-27 януари 2014 г.